

## **REGULAMIN**

### 1. Oferta

Nasza oferta skierowana jest do studentów piszących prace dyplomowe I i II stopnia. Nasze konsultacje obejmują również przygotowanie projektów oraz prac zaliczeniowych, prezentacji multimedialnych oraz rysunków technicznych. Zapewniamy dyskrecję naszym Klientom.

### 2. Zamówienie

Każde zamówienie musi zostać złożone drogą mailową. **PROSIMY PRZESYŁAĆ WYMOGI EDYTORSKIE Z UCZELNI.** W przypadku nie przesłania wytycznych edytorskich, standardowa strona przygotowana jest czcionką 12pkt Times New Roman, interlinia 1,5, justowanie, marginesy: lewy 3,5; prawy, górny i dolny 2,5, przypisy dolne numerowane kolejno, czcionka 10 pkt TNR, interlinia 1,0, justowanie. Zamówienia realizowane są według indywidualnych ustaleń z Klientem.

### 3. Gwarancja oryginalności

Cena za zlecenie zawiera badania systemem antyplagiatowym, który wysyłamy na koniec realizacji zlecenia. Dopuszczamy wysłanie raportu po każdym etapie pracy, jednak ilość stron etapu musi być wielokrotnością 10 (10, 20, 30 itd.). W przypadku przesyłania raportów po każdym etapie, raport obejmuje badanie tylko jednego konkretnego etapu. Wówczas nie przesyłamy raportu z całej pracy. Nie wysyłamy raportów z prac zaliczeniowych mniejszych niż 10 str., prac projektowych oraz prezentacji multimedialnych.

### 4. Umowa

Przed wykonaniem zlecenia klient zobowiązuje się do podpisania umowy. W szczególnych przypadkach niespełnienia przez naszych redaktorów wymagań Klienta, dokonujemy zwrotu poniesionych kosztów. Zgodnie z art. 38 pkt. 3 Ustawy o prawach konsumenta Zamawiającemu nie przysługuje 14-to dniowe prawo odstąpienia od umowy, gdyż przedmiotem świadczenia jest rzecz, stworzona według specyfikacji Zamawiającego i służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

### 5. Reklamacja

Klient może złożyć reklamację w ciągu 14 dni, w którym uzyskał konsultację naukową. Po tym terminie reklamacje nie będą brane pod uwagę.

#### 6. Korekta

- a. Klient ma prawo zgłoszenia korekty do otrzymanego materiału w ciągu 50 dni od otrzymania materiału. Korekty nanoszone są najpóźniej w ciągu 15 dni roboczych od zgłoszenia przez Klienta ewentualnych uwag. Korekty Klient zgłasza wyłącznie drogą mailową. Korekty w trybie ekspresowym są dodatkowo płatne.
- b. Za wprowadzenie znaczących zmian w tekście, a w szczególności za dopisanie nowego tekstu, który będzie zwiększał wcześniej ustaloną objętość materiału, a także za zmiany planu bądź treści materiałów do wcześniej zaakceptowanego planu, bądź zmiany przy badaniach do wcześniej zaakceptowanej i zatwierdzonej metodologii, pobierane są dodatkowe opłaty.

#### 7. Cena

Cena udzielanych konsultacji jest adekwatna do włożonego przez naszego redaktora wysiłku w jej przygotowanie. Jednakże każda pomoc wymaga indywidualnego podejścia i wyceny. Dlatego prosimy o kontakt w celu zapoznania się ze szczegółami oferty. Przygotujemy wycenę w tym samym dniu.

#### 8. Prawo

Zgodnie z regulaminem Google AdWords zapewniamy, że nasza firma działa legalnie i postępuje zgodnie z zasadami obowiązującego prawa i powyższym regulaminem. Konsultacje przez nas udzielane mogą być wykorzystane tylko w sposób nienaruszający przepisów Prawa Autorskiego oraz Art.272 KK. Materiały przez nas przygotowane są wzorcem i na Kliencie spoczywa odpowiedzialność wykorzystania ich zgodnie z prawem.

#### 9. Inne

Każdego roku w okresie od 20 lipca do 10 sierpnia w naszym serwisie jest okres wakacyjny. W tym czasie odpowiadamy na wszystkie zapytania i przyjmujemy zamówienia, które realizowane są od drugiej połowy sierpnia. Nie wykonujemy żadnych korekt.